



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Laskentatoimi	Päivämäärä	18.3.2008
Tekijä(t)	Harri Viljanen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	76
Otsikko	Segmenttiraportoinnin läpinäkyvyys keskisuurissa julkisesti noteeratuissa suomalaisyrityksissä		
Ohjaaja(t)	KTL Asta Manner KTM Kalle Laaksonen, KHT		

Tiivistelmä

Tutkimuksen kohteena on julkisesti noteerattujen keskisuurten suomalaisyritysten segmenttiraportoinnin läpinäkyvyys. Segmenttiraportointi on kansainvälisissä tilinpäätösstandardeissa yrityksille asetettu vaatimus. Segmenteillä tarkoitetaan yrityksestä erotettavissa olevia liiketoiminnallisia tai maantieteellisiä kokonaisuuksia. Segmenttien avulla tilinpäätöstietojen käyttäjä voi tehdä päätelmiä yrityksen toiminnassaan kohtaamista riskeistä.

Segmenttiraportointia koskevat normit löytyvät IAS 14 –standardista. Tutkimuksen valmistusaikana segmenttiraportointia koskeva standardi uudistettiin IFRS 8 –standardiksi. Uudistuksella ei ollut tutkimuksen kannalta merkitystä, koska tutkittavat yritykset olivat käyttäneet segmenttiraportoinnissaan IAS 14-standardia. Läpinäkyvyys on hyvään ja laadukkaaseen tilinpäätösinformaatioon liitettävä termi. Läpinäkyvyyden tarkka sisältö on avoin, mutta tilinpäätösinformaation yhteydessä siihen liitetään sellaisia käsitteitä kuin vertailtavuus, ymmärrettävyys ja johdonmukaisuus. Läpinäkyvyys on osa oikeaa ja riittävää kuvaa, joka pitäisi syntyä tilinpäätöksen käyttäjälle.

Tiedon epäsuhta on agenttiteoriaan liittyvä käsite. Epäsuhta syntyy, kun kahdesta yhteistyötä tekevästä toimijasta toisella on enemmän tietoa asioista ja tämä toinen osapuoli pystyy hyötymään paremmasta asemastaan. Yrityksen johto ja tilinpäätöstietojen käyttäjä ovat tällainen päämies – agentti –pari. Yrityksen johto on velvoitettu lainsäädännöllä antamaan tietoja yrityksestä tilinpäätöstietojen käyttäjälle. Segmenttiraportointi on asia, josta yrityksen johdolla on parhaat tiedot.

Tutkimuksessa on analysoitu 24 suomalaisen keskikokoisen julkisesti noteeratun yrityksen segmenttiraportoinnin läpinäkyvyys. Läpinäkyvyyden analysoinnissa on käytetty Mensahin kehittämiä läpinäkyvyyden tasoja mahdollisuuksien mukaan.

Tutkimuksessa paljastui, että segmenttiraportoinnin normeja noudatetaan yrityksissä. Joissakin yrityksissä johto on soveltanut segmenttiraportointistandardia varsin omalaatuisella tavalla. Yrityksissä ei ole mietitty läpinäkyvyyttä ja oikeaa ja riittävää kuvaa. Segmenttien lukumäärät vaihtelevat huomattavasti. Yritykset eivät perustelleet, miksi ne olivat valinneet maantieteellisen tai liiketoiminnallisen lähtökohdan segmentteilleen. Segmenttejä koskevia lisätietoja ei ole paria poikkeusta lukuun ottamatta kerrottu. Segmenttiraportoinnin tiedot nähdään suomalaisissa yrityksissä sellaisena informaationa, jota ei haluta jakaa ulkopuolisten kanssa. Läpinäkyvyys segmenttiraportoinnissa jää puutteelliseksi.

Asiasanat	Segmenttiraportointi, läpinäkyvyys, kansainväliset tilinpäätösstandardit, segmentointi, oikea ja riittävä kuva
Muita tietoja	